

“APPROFONDIMENTO FINANZIARIO”
PROGETTO EQUAL
NUOVE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO
PER I COMUNI E LE PMI (IMPRESE SOCIALI)

A CURA
DELLA DOTT.SSA de PALMA
LUGLIO 2008

“**OSMOSI**” È UN PROGETTO CHE SI SVOLGE NEL TRIENNIO 2005/2008 NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA COMUNITARIA EQUAL, II FASE - ASSE - IMPRENDITORIALITÀ E RIGUARDA NUOVE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE SOCIALI, VOLTE **AL RAFFORZAMENTO DELL'ECONOMIA SOCIALE CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA QUALITÀ DEL LAVORO.**

OBIETTIVO SPECIFICO DEL PROGETTO È ACCOMPAGNARE E SOSTENERE L'EMERGERE DI UNA NUOVA CULTURA DELL'IMPRESA SOCIALE, IN GRADO DI CONIUGARE AL MEGLIO LE PROPRIE FINALITÀ SOCIALI CON I PRINCIPI DI EFFICACIA ED EFFICIENZA ECONOMICA, ANCHE ATTRAVERSO LA FORNITURA DI SERVIZI REALI ALL'IMPRESA.

TALE PROCESSO MIRA A RENDERE L'IMPRENDITORIA - COOPERAZIONE SOCIALE UNO DEGLI ATTORI FORTI DELLO SVILUPPO DEL TERRITORIO, CAPACE DI RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI MERCATI INNOVATIVI, DANDO VITA A SERVIZI D'ELEVATA QUALITÀ, CREANDO OCCASIONI DI LAVORO E VALORIZZANDO I SOGGETTI CHE SI TROVANO IN SITUAZIONI DI MARGINALITÀ ED ESCLUSIONE LAVORATIVA.

ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI UNA "CULTURA DI DISTRETTO" CHE AGISCA DA ELEMENTO UNIFICANTE DELLE DIVERSE STRATEGIE IMPRENDITORIALI E NE ESTENDA I BENEFICI PER QUESTO SONO PREVISTI FINANZIAMENTI.

“**OSMOSI**” TENDE A SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI COOPERAZIONE INTERAZIENDALE E SOCIALE ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO **DELLE IMPRESE SOCIALI, IMPRESE PRODUTTIVE, AZIENDE SOCIO-SANITARIE ED IMPRESE PUBBLICHE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A REALTÀ LOCALI, QUALI I COMUNI.**

Cordiali saluti,

dott.ssa Isabella de Palma

luglio, 2008

***PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI A TALE PROGETTO OGNI AZIENDA O
ENTE PUBBLICO POTRA' RIVOLGERSI:***

SEGRETERIA CAMERA DI COMMERCIO ITALO ORIENTALE: VIA GENTILE, 53/C - 70126 BARI - WEB-SITE CAMERALE
www.ccio.it

SEGRETERIA: e-mail: info@ccio.it---(PRESIDENZA): sipanaro@tin.it

TEL. 0039. (080) 5538659 - 5583477 - FAX 5580326

DOTT.SSA de PALMA -TEL./ FAX 080/ 3973941 -E-MAIL: isabelladepa@katamai.com -