

PUBBLICA

SPAZIO NEWS PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E AZIENDE PRIVATE

A CURA

CONSIGLIERE DOTT.SSA ISABELLA de PALMA

REFERENTE SETTORE ENTI PUBBLICI

INDICE

- **L'ARTICOLO:** PROMOZIONE LOCALE DEGLI ACQUISTI IN RETE PER ENTI PUBBLICI E SOCIETA' PRIVATE;
- **FINANZIAMENTI EUROPEI** (APPROFONDIMENTO DELL'INFORMATORE FINANZIARIO):
 - POLITICA AGRICOLA: PROSSIMO BANDO PER SOVVENZIONI AD AZIONI DI INFORMAZIONE;
 - 164 MILIONI DI EURO PER GLI ENTI LOCALI PER LO SVILUPPO DELLE NUOVE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE;
 - INCLUSIONE DEI ROM: BANDI DI GARA PER I 27 STATI COMPONENTI L'UNIONE EUROPEA.

GEMELLAGGI :

“INCONTRI FRA CITTADINI NELL’AMBITO DEL GEMELLAGGIO”

“RETI DI CITTA' GEMELLATE”

- FATTI EUROPEI: LA CARTA EUROPEA PER L'UGUAGLIANZA E LE PARITÀ DELLE DONNE E DEGLI UOMINI NELLA VITA LOCALE E PROMOZIONE DELL'ENTI LOCALI ;
- PROSSIMI IMPORTANTI APPUNTAMENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO PER AZIENDE EDENTI PUBBLICI :

COM-PA 2009:XVI EDIZIONE, A MILANO DAL 3 AL 5 NOVEMBRE 2009

16° EDIZIONE BIH FAIR ZEPS 2009 – EVENTO B2B - ZENICA (BOSNIA HERZEGOVINA), 8 OTTOBRE 2009;

MISSIONE IMPRENDITORIALE IN SERBIA - BELGRADO, NOVI SAD E KRAGUJEVAC, 1-4 DICEMBRE 2009;

SETTIMANA DEL MADE IN ITALY IN TUNISIA: - TUNISI, 6-13 DICEMBRE 2009.

L'ARTICOLO:

"PROMOZIONE LOCALE DEGLI ACQUISTI IN RETE"

Il MEPA apre entro l'anno 18 uffici locali per incentivare l'utilizzo dell'e-procurement. Si tratta di strutture legate al Ministero dell'Economia che aiuteranno le amministrazioni e il tessuto imprenditoriale locale a partecipare al Mercato Elettronico istituito da Consip. Il primo degli Sportelli è stato inaugurato a Bolzano: "E' fondamentale la relazione con il mercato dell'offerta locale"

E' stato aperto in Italia a Bolzano il primo Sportello e-proc "Si tratta di un progetto partito un anno fa, che coinvolge i capoluoghi di Regione e 2 Province autonome, Bolzano e Trento, ed in particolare **le Direzioni territoriali, uffici periferici Ministero dell'Economia e delle Finanze**". Una nuova attività per le Direzioni e di una grande opportunità per i funzionari degli stessi. Inoltre, con questa operazione si aiuteranno le Pubbliche Amministrazioni periferiche dello Stato e gli Enti territoriali ad utilizzare al meglio il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione"

Lo Sportello è in stretto collegamento con Acquistininrete.it e si pone quindi come interfaccia tra l'amministrazione statale e quella territoriale. "Lo Scopo degli Sportelli è aiutare le PA locali, gli Enti periferici dello Stato, le istituzioni, il mondo della sanità locale, ad utilizzare tutti gli strumenti necessari per accedere al Mercato Elettronico, dando un aiuto in fase di iscrizione, di utilizzo della firma digitale e quindi in sostanza collaborando alla de-burocratizzazione delle attività amministrative"

Uno degli scopi principali dello Sportello di E-Proc è il ponte che lancia verso gli Sportelli in Rete del mondo

imprenditoriale, Aiutare e invogliare le aziende locali a partecipare al Mercato: si tratta di una nuova attività per le Direzioni territoriali, che si inserisce però in un programma di iniziative già rivolte al mondo dell'imprenditoria. "OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE

Gli Sportelli e-proc sono istituiti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze in collaborazione con Consip rappresenta anche una straordinaria opportunità per le imprese, soprattutto piccole e medie, di ampliare il proprio mercato accedendo al sistema degli approvvigionamenti pubblici.

A Bolzano lo Sportello e-proc ha interessato la formazione di 2 funzionari interni. La promozione dello Sportello è stata affidata ad un intervento pubblico di presentazione con Consip, Ministero Economia e Finanza e dirigenti dello Sportello locale che hanno presentato il progetto sia agli amministratori locali sia a rappresentanti di aziende e associazioni di imprenditori. "E' centrale la relazione con il mercato dell'offerta, perché in tema di acquisti elettronici, le Pubbliche Amministrazioni sono già mediamente informate, sanno già di poter comprare da fornitori iscritto e verificati, da cataloghi aggiornati e modificati con celerità. Nostro compito è accompagnarle all'utilizzo dello strumento".**MONITORARE LA SPESA DELLA PA** La comunicazione con la PA locale e le imprese è gestita in ogni singola Direzione territoriale coinvolta da un indirizzo mail dedicato e da materiale illustrativo (in due lingue). "E' difficile quantificare il potenziale di successo di questa operazione. La prospettiva del progetto è essenzialmente quello di incrementare l'utilizzo delle piattaforme di acquisto puntando molto su quelli **che 'possono ma non debbono', cioè Enti e amministrazioni che non sono obbligate per legge ad aderire al Mercato Elettronico, ma che decidono di parteciparvi riconoscendone vantaggi e risparmi**". Per il MEF non si tratta solo di un'operazione di incentivazione all'uso dello strumento di acquisto elettronico, ma "anche una occasione di migliore monitoraggio della spesa, con la possibilità di una quantificazione immediata degli investimenti delle PA".

POLITICA AGRICOLA: PROSSIMO BANDO PER SOVVENZIONI AD AZIONI DI INFORMAZIONE

La Commissione europea annuncia la pubblicazione entro il 30 settembre prossimo del bando relativo al cofinanziamento di azioni di informazione sulla politica

agricola comune volte a: illustrare e sviluppare tale politica, promuovere il modello agricolo europeo e favorirne la comprensione, informare gli agricoltori e gli altri operatori del mondo rurale, sensibilizzare l'opinione pubblica circa le prospettive e le finalità della politica agricola. La data ultima per la presentazione delle domande sarà il 31 ottobre 2009 per azioni da realizzarsi fra il 1 maggio 2010 ed il 30 aprile 2011.

164 MILIONI DI EURO PER GLI ENTI LOCALI PER LO SVILUPPO DELLE NUOVE TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

Attraverso il programma ISA (Interoperability Solutions for European Public Administrations) l'Unione Europea destinerà 164,1 milioni di euro per sostenere la cooperazione tra le amministrazioni pubbliche in seno agli Stati membri dell'Unione europea. Il finanziamento è stato approvato il 27 luglio scorso dal Consiglio dei Ministri dell'UE per il periodo 2010-2015 ed è destinato agli enti locali e regionali perché sviluppino l'uso delle nuove tecnologie della comunicazione.

INCLUSIONE DEI ROM: BANDI DI GARA PER I 27 STATI COMPONENTI L'UNIONE EUROPEA

La Commissione europea prevede l'applicazione del progetto pilota del Parlamento europeo attraverso un invito a presentare proposte che comprende tre temi autonomi e distinti corrispondenti ai seguenti settori di intervento:

1. SERVIZI DI ISTRUZIONE E DI ASSISTENZA DELLA PRIMA INFANZIA;
2. ATTIVITÀ AUTONOMA E MICROCREDITO;
3. DIFFUSIONE DI INFORMAZIONI E SENSIBILIZZAZIONE.

I candidati possono presentare proposte che stabiliscano un legame con gli obiettivi di uno solo dei tre settori di interventi. Il progetto pilota è destinato a sostenere approcci

innovativi ed integrati volti ad affrontare i problemi multidimensionali che incontrano le comunità rom. Studierà anche i mezzi per favorire l'inserimento dei rom attraverso attività educative, sociali ed economiche, la cooperazione transfrontaliera e lo scambio di buone pratiche, sulla base delle esperienze esistenti.

Il progetto pilota sarà applicato in via prioritaria negli Stati membri e nei paesi candidati che presentano una proporzione elevata di comunità rom svantaggiate.

CANDIDATI AMMISSIBILI

I candidati devono essere stabiliti in uno dei 27 Stati membri dell'Unione europea.

GEMELLAGGI

"INCONTRI FRA CITTADINI NELL'AMBITO DEL GEMELLAGGIO"

SCADENZE PREVISTE PER IL PROGRAMMA PLURIENNALE (2008-2013)

SCADENZE PER GLI INCONTRI PREVISTI NEL 2010

- **1° FEBBRAIO 2010** (INCONTRI DAL 1° GIUGNO 2010 AL 28 FEBBRAIO 2011)
- **1° APRILE 2010** (INCONTRI DAL 1° AGOSTO 2010 AL 30 APRILE 2011)
- **1° GIUGNO 2010** (INCONTRI DAL 1° OTTOBRE 2010 AL 30 GIUGNO 2011)

(PER APPROFONDIRE LE LINEE GUIDA DEL PROGRAMMA)

http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/funding/2009/call_action1_11_2009_last_phase_en.php

"RETI DI CITTA' GEMELLATE"

SCADENZE PREVISTE PER IL PROGRAMMA PLURIENNALE (2008-2013)

SCADENZE PER GLI EVENTI PREVISTI NEL 2010

- **1° MARZO 2010**(EVENTI DAL 1° GIUGNO 2010 AL 30 DICEMBRE 2010) PER LA RICHIESTA DI FINANZIAMENTO CONSULTARE I SEGUENTI SITI:
[HTTP://EACEA.EC.EUROPA.EU/CITIZENSHIP/PROGRAMME/PROGRAMME_GUIDE_EN.PHP](http://EACEA.EC.EUROPA.EU/CITIZENSHIP/PROGRAMME/PROGRAMME_GUIDE_EN.PHP)(PER APPROFONDIRE LE LINEE GUIDA DEL PROGRAMMA);

[HTTP://EACEA.EC.EUROPA.EU/CITIZENSHIP/FUNDING/2009/CALL_ACTION1_12_2009_LAST_PHASE_EN.PHP](http://EACEA.EC.EUROPA.EU/CITIZENSHIP/FUNDING/2009/CALL_ACTION1_12_2009_LAST_PHASE_EN.PHP)(PER SCARICARE I DOCUMENTI NECESSARI ALLA PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA DI FINANZIAMENTO).

ATTENZIONE

L'UNIONE EUROPEA RICORDA CHE VERRANNO PRESE IN CONSIDERAZIONE SOLO LE RICHIESTE DI SOVVENZIONE COMPLETE DI TUTTI GLI ALLEGATI ED INOLTRATE NEI TERMINI STABILITI.

CARTA EUROPEA PER L'UGUAGLIANZA E LE PARITÀ DELLE DONNE E DEGLI UOMINI NELLA VITA LOCALE

La Carta europea per la parità fra donne e uomini nella vita locale - PER GLI ENTI LOCALI - adottata durante i lavori della XXIII Assemblea degli Stati generali del CCRE ad Innsbruck - è destinata agli Enti locali e regionali d'Europa che sono invitati a firmarla, a prendere pubblicamente posizione sul principio della parità fra donne e uomini e ad attuare, sul proprio territorio, gli impegni definiti nella Carta.

COM-PA 2009

XVI EDIZIONE, A MILANO DAL 3 AL 5 NOVEMBRE 2009

COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, giunto alla XVI edizione, è la più importante manifestazione europea dedicata ai professionisti della comunicazione del settore pubblico e alle aziende che svolgono attività di supporto alla Pubblica Amministrazione.

Per il secondo anno consecutivo l'evento si terrà a Milano, la città della comunicazione, dove l'innovazione è posta al centro delle attività di ogni settore. Dal 3 al 5 novembre 2009 COM-PA sarà il punto di riferimento per i professionisti e gli studiosi di comunicazione pubblica, le istituzioni e le amministrazioni che si dedicano ogni giorno al rinnovamento, gli studenti di comunicazione e le aziende che lavorano a stretto contatto con il settore pubblico.

**16° EDIZIONE BIH FAIR ZEPS 2009 – EVENTO
B2B - ZENICA (BOSNIA HERZEGOVINA), 8
OTTOBRE 2009**

Desideriamo informarVi che il Business Service Center of Government of Zenica-Doboj Canton nell'ambito della Fiera in oggetto organizza un evento internazionale B2B tra le aziende della Bosnia Herzegovina (Regione di Zenica) e i Paesi partner (Italia, Croazia, Slovenia, Serbia, Montenegro e Ungheria). General Fair ZEPS è la più grande manifestazione fieristica della Bosnia Herzegovina e si svolgerà dal 6 all'11 ottobre p.v. a Zenica. In questo contesto si invita le aziende venete operanti nei seguenti settori:

- **COSTRUZIONE**
- **METALMECCANICO**
- **LEGNO**
- **PLASTICA**
- **TESSILE**

MISSIONE IMPRENDITORIALE IN SERBIA - BELGRADO, NOVI SAD E KRAGUJEVAC, 1-4 DICEMBRE 2009

Unioncamere, organizza una missione imprenditoriale in Serbia dall'1 al 4 dicembre 2009, volta a supportare le imprese italiane che intendono rafforzare i propri rapporti commerciali o individuare nuove opportunità di business nel paese. Essa è rivolta ad imprenditori dei settori **AGRICOLTURA, AUTOMOBILISTICO, PACKAGING E GRAFICA, METALMECCANICO ED ICT.**

SETTIMANA DEL MADE IN ITALY IN TUNISIA - TUNISI, 6-13 DICEMBRE 2009

Dal 6 al 13 dicembre si terrà a Tunisi il progetto " La Settimana del Made in Italy in Tunisia": Realizzazione di esposizioni specializzate nei settori d'eccellenza della produzione italiana". I settori sui cui si terranno i saloni sono quelli dell'**AGROALIMENTARE, DEL TURISMO, DEL SISTEMA CASA E ARREDO E DELLA MODA-PERSONA.** Obiettivo della manifestazione è valorizzare e promuovere le produzioni manifatturiere ed il know-how italiani in una paese dalle grandi potenzialità commerciali con l'Italia. Il progetto prevede la realizzazione di quattro saloni, organizzati in due moduli: dal 6 al 10 dicembre i saloni dell'agroalimentare e del turismo, e dal 9 al 13 i saloni del sistema casa-arredo e del sistema moda-persona. Le aziende italiane che parteciperanno avranno a disposizione uno stand in cui poter promuovere i propri prodotti ed accogliere gli operatori tunisini del settore. La manifestazione prevede anche incontri bilaterali, azioni dimostrative, seminari tematici e visite aziendali.